

Designação do projeto | bm|a Soluções criativas para negócios inovadores e internacionais

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038657

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | BAPTISTA, MONTEVERDE & ASSOCIADOS, SOCIEDADE DE ADVOGADOS, SP, RL

Data da aprovação | 21-08-2018

Data de início | 06-03-2018

Data de conclusão | 05-03-2020

Custo total elegível | 281.449,45€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 112.579,78€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

A BMA (BAPTISTA, MONTEVERDE & ASSOCIADOS, SOCIEDADE DE ADVOGADOS, SP, RL), foi fundada em 2008, afirmando-se como uma sociedade de advogados de excelência, a BMA conta como clientes algumas das empresas tecnologicamente mais avançadas e inovadoras do mundo, em setores como a química, life sciences, telecomunicações, media e tecnologias da informação.

A sociedade oferece uma gama completa de serviços jurídicos destaca-se pela especialização em áreas que não são tradicionalmente tratadas por escritórios de advocacia.

A sociedade e sua equipa são conhecidas internacionalmente pelo seu sucesso nas áreas da propriedade intelectual e do contencioso comercial.

Apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal 2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus serviços.

É inquestionável o contributo do presente projeto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização.

Para tal, a sociedade irá realizar um conjunto de ações em mercados, onde pretende iniciar e reforçar o seu processo de internacionalização, de forma a dar a conhecer os seus serviços, com o objetivo de captar novos clientes.

Os mercados são o EUA, Canadá, Alemanha, Espanha, Reino Unido, Brasil, Grécia, Croácia, França, Itália, Chipre e México.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente elaboração de estudo de mercado e plano de marketing digital, adaptação de website e realização de campanhas marketing digital, conceção de materiais promocionais, publicidade em revistas, ações de prospeção, participação em conferências internacionais, contratação de um quadro técnico qualificado e aquisição de serviços especializados, para certificar as contas da sociedade, no âmbito do projeto de investimento.

Todos estes investimentos, imprimem uma competitividade irrefutável na sociedade.

